



Marc Cain ist ein innovatives, international erfolgreiches und dynamisches Modeunternehmen im Premiumbereich der Damenoberbekleidung. Zur Verstärkung unseres Teams im Bereich Online Marketing suchen wir baldmöglichst einen

Digital Marketing Specialist (m/w/d) - Befristet auf 2 Jahre Headquarter Bodelshausen

Deine Aufgaben

- Planung, Steuerung und Optimierung unserer Performance-Marketing-Kampagnen in den Bereichen Search, Shopping, Display und Retargeting sowie Steuerung von externen Agenturen und Partner
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Customer Experience Plattform (CXP) zur personalisierten Kundenansprache
- Betreuung und Weiterentwicklung unseres Affiliate-Marketings und externer Partner
- Schnittstellenmanagement zwischen E-Commerce und Social Media inklusive Feed-, Tracking- und Shop-Anbindungen
- Steuerung und Auswertung von Marketingmaßnahmen mit Markenpartnern inklusive Budget- und Erfolgscontrolling
- Unterstützung bei A/B-Tests sowie kontinuierliche Optimierung der Conversion-Rate und User Journey
- Optimierung der Onsite-Suche und Filterstrukturen für ein bestmögliches Einkaufserlebnis
- Weiterentwicklung innovativer Themen wie Live-Shopping und Video-Commerce

- Eigenständige Umsetzung digitaler E-Commerce-Projekte als Schnittstelle zwischen Digital-Marketing und Tech

Dein Profil

- Mehrjährige Berufserfahrung im Digital Marketing oder E-Commerce, ein Studium oder eine Ausbildung in diesem Bereich ist von Vorteil
- Fundierte Kenntnisse im Performance Marketing mit Schwerpunkt Search, Shopping, Display, Affiliate Marketing sowie CRM & Newsletter-Marketing
- Erfahrung in der Conversion-Optimierung, im A/B-Testing sowie im Umgang mit Marketing-Clouds und Onsite-Technologien
- Technisches Verständnis für E-Commerce-Prozesse, Tracking, Produkt-Feeds und digitale Schnittstellen
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie Erfahrung in der datenbasierten Auswertung von Kampagnen und KPIs
- Eigenständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise mit hoher Affinität für digitale Trends und Innovationen
- Kommunikationsstärke und Verhandlungsgeschick im Umgang mit Agenturen, Dienstleistern und Partnern
- Teamgeist sowie Freude an der Zusammenarbeit mit verschiedenen Schnittstellenbereichen
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir dir

- JobRad-Leasing für dein neues Fahrrad - auch zur privaten Nutzung
- Eine betriebliche Krankenversicherung mit vielen Leistungen für deine Gesundheit
- Corporate Benefits: Profitiere von exklusiven Mitarbeiterrabatten
- Unser betriebseigenes Restaurant mit täglich frischem Speisenangebot und nachhaltigen regionalen Produkten
- Flexible Arbeitszeiten mit reduzierten Kernzeiten und individuelle Mobile-Office-Lösungen
- Umfangreiche Sportangebote vor Ort und Unterstützung bei einer Fitnessstudio-Mitgliedschaft
- Eine eigene Marc-Cain-Academy mit vielfältigen und umfassenden Weiterbildungsangeboten

- Eine stylische Arbeitsumgebung mit hochmodernem Workspace und kurzen Kommunikationswegen

Bei uns erwartet dich ein verantwortungsvoller Aufgabenbereich mit abwechslungsreichen Tätigkeiten in einem dynamischen Team. Wenn du dich von dieser Aufgabe angesprochen fühlst, freuen wir uns über deine vollständigen Bewerbungsunterlagen. Bitte bewirb dich über den nachfolgenden Button „Jetzt bewerben“, der dich zu unserem Bewerbungsformular weiterleitet.

Bei Fragen wende dich gerne an:

Jenny Katz

07471 709-4236

JOIN OUR COMMUNITY!

Jetzt bewerben